Un tejido de capacidades al servicio **del propósito superior**






Educación y cultura, Empleo y emprendimiento.




Vivienda y hábitat, Viaje y recreación, Servicios financieros.

¿Qué son las Capacidades?

Vivienda y hábitat

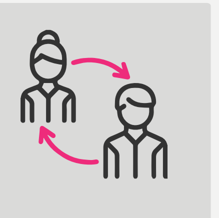
Empleo y emprendimiento

Viaje y recreación

Educación y cultura

Servicios financieros

Capacidades



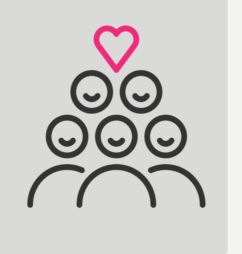


Las capacidades desarrollan el potencial de nuestros públicos y están al servicio de cada uno de los negocios, **materializando el propósito superior.**





Las capacidades trabajan entre sí y con los negocios **para tejer las propuestas de valor** de acuerdo con las necesidades de cada mercado.





El dominio y experticia de cada capacidad, le permite entregar **experiencias cada vez más integrales** a nuestros públicos: familias, empresas y regiones, a partir de un portafolio modular con flexibilidad para facilitar la construcción de ofertas y soluciones a la medida.



Educación y cultura

La educación y la cultura en Comfama generan oportunidades de aprendizaje para toda la vida, crean consciencia del cuidado y la sostenibilidad. Armonizan mente, cuerpo y espíritu, y fortalecen las relaciones de las personas con el entorno. Desarrollan capacidades para la consolidación productiva, económica y patrimonial de las familias. Enriquecen la conversación ciudadana, familiar y empresarial. La educación y la cultura invitan al encuentro.

Para desplegar esta premisa la capacidad gestiona dos ámbitos de actuación, la primera denominada Educación y aprendizaje, y la segunda Cultura.



Educación y Aprendizaje:

Comfama entiende en el Aprendizaje y la educación una oportunidad para ser libres y felices, promoviendo así que cada persona desarrolle su pleno potencial y logre conectar su vida con un entorno social en continua transformación. Esto quiere decir que la Caja busca permanentemente, en el marco de todos sus proyectos y acciones, la condición central de ofrecer una educación que emociona, que ofrece más preguntas que respuestas, que hace del juego y la diversión territorio de aprendizaje, que estimula la creación y la belleza, que promueve la elección y la expresión libres, el desarrollo económico y la solidaridad humana.

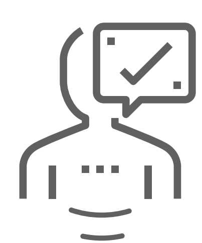
El aprendizaje para toda la vida es el gran compromiso, y para ello es necesario promover un ecosistema que tenga al ser humano y sus diferentes ciclos de desarrollo en el corazón.

Educar también es propio de las empresas, en el trabajo y para el trabajo, por eso acompañarlas en este propósito consolidando su capacidad para potenciar y desarrollar su talento es estratégico y central en nuestra propuesta de valor en Comfama.



Educación y aprendizaje:







Para dar estructura a lo expresado, para el caso particular de la educación y el aprendizaje, se han diseñado lineamientos rectores, de método y de gestión. De igual manera un plan de educación y aprendizaje con líneas de trabajo.

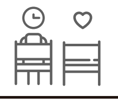


Cultura

Ahora, cuando nos referimos a la cultura nos adherimos a una definición que nos permite entenderlo como un concepto que invita a la felicidad:

Cultura es todo aquello que embellece lo cotidiano y enriquece la conversación. Y para entenderla cabalmente, habría que decir que lo cotidiano se embellece cuando podemos reconocernos en la inmensidad del Universo. Nos reconocemos en los recuerdos, en las músicas, en las comidas, en las historias aprendidas desde antes de nacer, en las tristezas, en las alegrías, en los héroes, en los sueños, en la manera como entendemos la vida y como aceptamos la muerte. Cuando esto ocurre entonces lo cotidiano adquiere brillo y se convierte en el tesoro de la identidad y la universalidad.

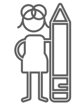
De esto se desprenden los siguientes principios rectores:




La cultura como un derecho de los ciudadanos.




La política cultural se construye sobre la base del reconocimiento y la promoción de nuestra Diversidad Cultural y con una mirada abierta al mundo.




La consolidación de una clase consciente, libre, productiva y feliz requiere un sistema de valores que construye y se transmite a través de la norma y el símbolo.

El plan de cultura se despliega en siete líneas:


El territorio


El derecho a la ciudad


Memoria y patrimonio


Conexión con el mundo


Lectura, escritura y oralidad


Emprendimientos culturales y creativos


Artes: acceso y circulación

¿Cómo se configura el ecosistema de la capacidad Educación y cultura?

Educación y aprendizaje:

Está integrado por 3 componentes:

Aprendizaje primera infancia, básica y media, con programas como inspiración, visión educativa, educación rural, preescolares, entre otros.

Educación terciaria e innovación, alberga los programas de fondos y becas de educación superior, además de educación para el trabajo y el desarrollo humano y la educación técnica.

Educación continua: articula toda la oferta de formación de cursos cortos, además de asumir el reto de construir una escuela empresarial en conjunto con la capacidad de Emprendimiento y Empleabilidad.



Está integrado por los siguientes componentes:

Agenda cultural que corresponde la curaduría de la agenda cultural de la caja y sus eventos.

Bibliotecas y centros culturales: se encarga de la gestión y acompañamiento a las bibliotecas, espacios de lectura y centros de proyección cultural.

Pensamiento, ciudad y territorio, componente encargado de gestionar acciones y programas orientados a la transformación de los territorios a partir de cultura, la identidad y la memoria.

Claustro Comfama: espacio privilegiado para la educación y la cultura, punto de enlace con el distrito cultural de San Ignacio.



Empleo y emprendimiento

Esta capacidad conecta y genera oportunidades para el aumento de los ingresos y la calidad de vida de la población, así como el desarrollo del tejido empresarial de toda la región.

Promueve el desarrollo sostenible del departamento, el crecimiento del emprendimiento y la creación de empleo digno que permita finalmente la consolidación y expansión de la clase media antioqueña

Conecta a las empresas con el mejor y más desarrollado talento humano y eleva la capacidad empresarial de las personas y el territorio a través del emprendimiento.

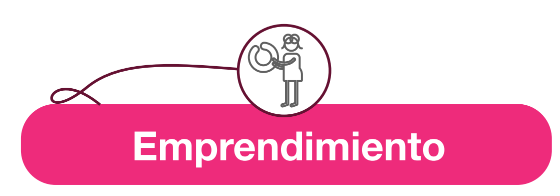
Para materializar esta aspiración la capacidad se abre en estas dos líneas de trabajo:

Conexión de empresas y talentos

Se trabaja con las áreas de talento humano de las empresas con el objetivo de lograr que los trabajadores alcancen su máximo potencial, buscando siempre empoderar a empleados con herramientas que les permitan hacerse cargo de la propia vida, estimulen el encuentro y desarrollo de su propósito y el mejoramiento de sus fuentes de ingreso a través del empleo, el auto empleo y el emprendimiento desde el desarrollo visible de competencias y habilidades. Para este fin, se realizan procesos de atracción y preselección del mejor talento basados en competencias, asesoramiento en los diseños de perfiles y el desarrollo de programas orientados a la certificación (tanto presenciales como virtuales) en diferentes temas y tendencias en gestión del talento humano para elevar el nivel de conocimiento y actualización de los equipos de trabajo.

Igualmente se acompaña a los actuales y futuros trabajadores, de manera que desde la orientación socio-ocupacional se permita acercar hacia rutas de formación y capacitación de manera que se potencien sus curvas de aprendizaje, mejorar su adaptación, y desarrollar sus competencias hacia un empleo que no solo les permita generar ingresos sino también ser dueños de su futuro.





Emprendimiento

- Trabaja en el desarrollo del tejido empresarial para aumentar la generación de ingresos y empleo formal en el territorio, partiendo siempre de las oportunidades de mercado y en alianza con diferentes organizaciones.

- Ofrece programas y proyectos en los cuales se propicia la creación y aceleración de negocios a través de la identificación de la demanda de productos y servicios (Clúster, empresas tractoras, oportunidades sectoriales y territoriales), además de una conexión efectiva entre el emprendedor y/o la empresa con esa oportunidad de mercado.

- Los proyectos llamados conexiones empresariales rurales y urbanos conectan oportunidades de mercado con productores, de manera que permiten elevar los ingresos de la población a la vez que permiten la formalización del empleo, redundando así en bienestar social para las familias prestando especial atención a la población rural.

- En esta misma línea trabaja en la creación y consolidación de un ecosistema para las economías creativas y culturales en el cual disponemos con diferentes aliados, todas las herramientas de desarrollo (capacitación, incubadoras y aceleradoras, financiación, clientes, talentos, eventos, entre otras), para acoger talentos, emprendedores y empresas con el objetivo de que aceleren sus negocios elevando el nivel de calidad del producto y conectándose con oportunidades de mercado.

- En este mismo ecosistema tenemos una sede en el Distrito Creativo de Medellín ubicado en el barrio Perpetuo Socorro que tiene por vocación ser el Laboratorio de Emprendimiento Creativo y Cultural para posibilitar la proyección y visualización de los productos creativos, la conexión entre talentos y con el mercado, la generación de comunidad y la posibilidad de crear prototipos y conocimiento.

- Finalmente, y con el propósito de generar capacidades en las regiones en esta materia, se diseñan y ejecutan proyectos en las regiones con alto potencial que promuevan la creación y aceleración de empresas alrededor del turismo, la gastronomía, la cultura y los clústeres que dinamicen el territorio

¿Cómo se configura el ecosistema de la capacidad

Empleo y emprendimiento?




El ecosistema de Empleo y Emprendimiento está compuesto por dos grandes componentes:

Conexión Empresas y Talento: Se encarga de desplegar el desarrollo de potencial y la conexión de talento con las expectativas y retos de las empresas.

Emprendimiento: Desarrolla plataformas que promuevan ecosistemas para el emprendimiento y la aceleración de nuevos negocios y conduzcan a la formalización laboral.



Vivienda y hábitat

Promover un hábitat con calidad, impulsando la conformación de comunidades sostenibles, y al cual cada vez más trabajadores y sus familias puedan acceder.

Desde lo físico, esto implica diseñar barrios y viviendas con calidad urbana y arquitectónica y en armonía con el medio ambiente, así como hacer mejoramientos de vivienda e integrales de barrios. Desde lo social, significa facilitar las condiciones para que el proceso de adquisición de la nueva casa y de inserción en una nueva comunidad se vuelva una experiencia enriquecedora y positiva para el beneficiario.

Para esto trabajamos con familias y empresas, articulando capacidades complementarias e intereses comunes. Esto lo hacemos desde la región metropolitana, y fortaleciendo nuestra presencia en las demás regiones de Antioquia. Facilitamos el diseño y la producción de hábitat de calidad, apoyamos la consolidación financiera y el consumo responsable, ofrecemos bienestar, y estimulamos el debate sobre la vivienda y el uso del territorio. Y, finalmente, nos articulamos con las demás capacidades que Comfama ofrece para un impacto integral.

La capacidad de Vivienda y Hábitat tiene unas áreas de gestión estructuradas a partir de la necesidad de atender el reto desde una perspectiva de oferta y demanda, con el objetivo superior de volverse un conector natural de estas dos realidades.

En este marco de ideas diseñamos nuestras áreas y portafolio a partir de un paquete integral de servicios y productos en cuatro líneas: Proyectos de Vivienda y Hábitat, Incentivos y Beneficios Financieros, Programas de Acompañamiento Social, y Servicios Transversales.

Precisamente, la combinación de estos productos y servicios busca atender, a la vez, a las necesidades de la demanda – las empresas y sus familias –, debido a las dificultades objetivas de poder acceder hoy a una vivienda social, articulándolas con acciones que estimulan la oferta – los proyectos propios o de terceros –, conscientes de la escasez de vivienda de bajo costo en el mercado y, en general, del déficit cualitativo y cuantitativo que caracteriza Antioquia y el país. De manera transversal, el rol de las alianzas con diferentes tipos de actores del sector público, privado y civil se vuelve determinante.

Adicionalmente, convencidos de la importancia de ir más allá del simple participar como un actor más en el mercado inmobiliario por nuestra propia naturaleza social, complementamos nuestra propuesta diseñando todos nuestros productos y servicios de manera tal que:

1) garanticen un alto estándar de calidad, con énfasis en una oferta que se destaque del promedio en cuanto a diseño, integralidad y sostenibilidad

2) fomenten a la vez el crecimiento del individuo y su familia de manera consciente, libre y feliz, pre-requisito para generar un duradero impacto social en nuestra población afiliada y sus empresas.

¿Cómo se configura el ecosistema de la capacidad Vivienda y hábitat?

Para lograr lo anterior, el Ecosistema de Hábitat se centra en la definición de cuatro áreas complementarias: Gestión inmobiliaria, Desarrollo de Nuevo Hábitat, Mejoramiento de Hábitat y Acompañamiento. El Desarrollo de Nuevo Hábitat se centra en el diseño y desarrollo de proyectos nuevos, desde la perspectiva de la oferta. El Mejoramiento de Hábitat busca responder a la necesidad de atacar el déficit cualitativo de la vivienda, Gestión inmobiliaria conecta la oferta de terceros de calidad y promueve el desarrollo de banco de tierras y proyectos en su ideación y pre factibilidad Y finalmente Acompañamiento se centra en la gestión social de las familias, atendiendo la demanda libre y propia, y generando iniciativas y programas de apoyo a las mismas.





Viaje y recreación

El propósito de esta capacidad es hacer del viaje un camino para las personas, familias y empresas, en el cual encontrarán estímulos de aprendizaje, conversación, bienestar y diversión. El viaje permite ampliar la visión que tenemos de nosotros mismo, nuestro entorno y el mundo. El viaje ofrece memoria, presente y futuro.

La capacidad de viaje y recreación genera beneficios relacionados con mente y cuerpo sanos, el enriquecimiento de la conversación y el aprendizaje para toda la vida través de la curiosidad y el juego.

El viaje en Comfama se reconoce por ofrecer:

Vivencias extraordinarias
Diversidad: múltiples opciones (viajes de todos los tipos para todos los públicos)
Historias y relatos inolvidables.
Escenarios para el camino compartido y para la libertad.
El juego como territorio de aprendizaje.
En la capacidad de Viaje y recreación se ofrecen diversos destinos y a la vez riqueza en planes de viaje como relato, como historia, como cartografía.

Clases de viajes- cartografías

- Cultural: Patrimonio, raíces, religiosos, de futuro.
- Educativo: Misiones, eventos de interés, aprendizaje.
- Salud y bienestar: Spa, termales, restaurativos, descanso, silencio.
- Naturaleza: Senderismo, aves, ecoturismo.
- Recreativos y deportivos: juego, festivales, encuentros, experienciales.
- Negocios (y placer)
- Vivencias empresariales: mezclan tipos de viajes

Dónde ocurren- Destinos

- Los parques y sedes como escenarios de viaje: Cada lugar tendrá su relato y cada relato sus posibilidades.

- Ecosistemas cercanos: Los escenarios de la ciudad y las empresas.

- El Mundo: Desde lo regional a lo mundial, pero también de lo regional a lo urbano... Permitir los primeros viajes, los primeros sellos en los pasaportes.

¿Cómo se configura el ecosistema de la capacidad

Viaje y recreación?

La capacidad de Viaje y Recreación se materializa en un ecosistema compuesto por las siguientes áreas:

Viaje: desde aquí se elaboran las cartografías de viaje al curar, diseñar y garantizar rutas, travesías, encuentros y expediciones que expandan nuestra visión del mundo y nuestra capacidad. Y guía de viajes que articula los esfuerzos entorno a la generación de ofertas pertinentes y óptimas, cumpliendo con estándares de calidad.



Guía de Parques: Tiene como objetivo la gerencia y administración de los contenidos y los viajes desarrollados al interior de los parques.

Producción creativa y ejecutiva: Esta área se preocupa por brindar experiencias para las familias y empresas. Basa su propuesta en la generación de encuentros, caminadas, jornadas lúdico-recreativas, ferias, vacaciones recreativas, entre otras. Tiene como objetivo conectar a comunidades con escenarios dinámicos que permitan el encuentro significativo y los viajes de todos los tipos.



Servicios financieros

Comfama entiende que, como plataforma para lograr la consolidación financiera y patrimonial de las familias, debe crear consciencia financiera, para identificar la forma en que éstas se relacionan con el dinero y entender cuáles son sus creencias alrededor de este. Con lo anterior, logrará modificar acciones que transformadas en hábitos permitan tener una población libre y feliz alrededor del tema económico.

Los servicios financieros para una Caja de Compensación van más allá de simples productos financieros, como el crédito, el ahorro y los microseguros. Esta capacidad debe ser capaz de:

- Inspirar a las familias a vencer temores y demostrar que es posible lograr los objetivos.
- Identificar los talentos y la vocación de los integrantes, con el fin de potencializar sus capacidades y con ello lograr desarrollar carreras profesionales.
- Desarrollar capacidades de emprendimiento y generación de nuevos ingresos.
- Habilitarlas para el manejo de sus ingresos y sus egresos, siendo capaces de tomar decisiones, que permitan maximizar sus recursos.
- Formar a las familias en la administración de riesgos.
- Tener productos asequibles que permitan lograr los sueños de las Familias.
ucción de la discapacidad.

¿Cómo se configura el ecosistema de la capacidad

Servicios financieros?

La capacidad de servicios financieros está compuesta por 4 líneas de trabajo:

1. Gestión integral de Servicios financieros: es la responsable de definir en conjunto con los negocios de Familias, Empresas y Regiones, los productos que vamos a ofrecer a los diferentes públicos, precisando el riesgo operativo, de crédito y financiero que la Caja debe asumir en cada producto.

2. Crédito Social: donde se analizan las posibilidades de otorgarle crédito a los afiliados según su capacidad de endeudamiento, experiencia crediticia y hábitos de pago.

3. Cobranza Social: garantiza el correcto recaudo y aplicación de los pagos a los créditos. Así como también, es la responsable de negociar con los afiliados una mejor forma de pagar sus créditos en el caso de incurrir en algún problema de liquidez que no le permita cumplir con la obligación adquirida.

4. Microseguros: su propósito es acompañar técnica y operativamente a los negocios, en estos productos especializados. Garantiza la correcta entrega del producto a los afiliados, así como el reconocimiento en caso de siniestro.

